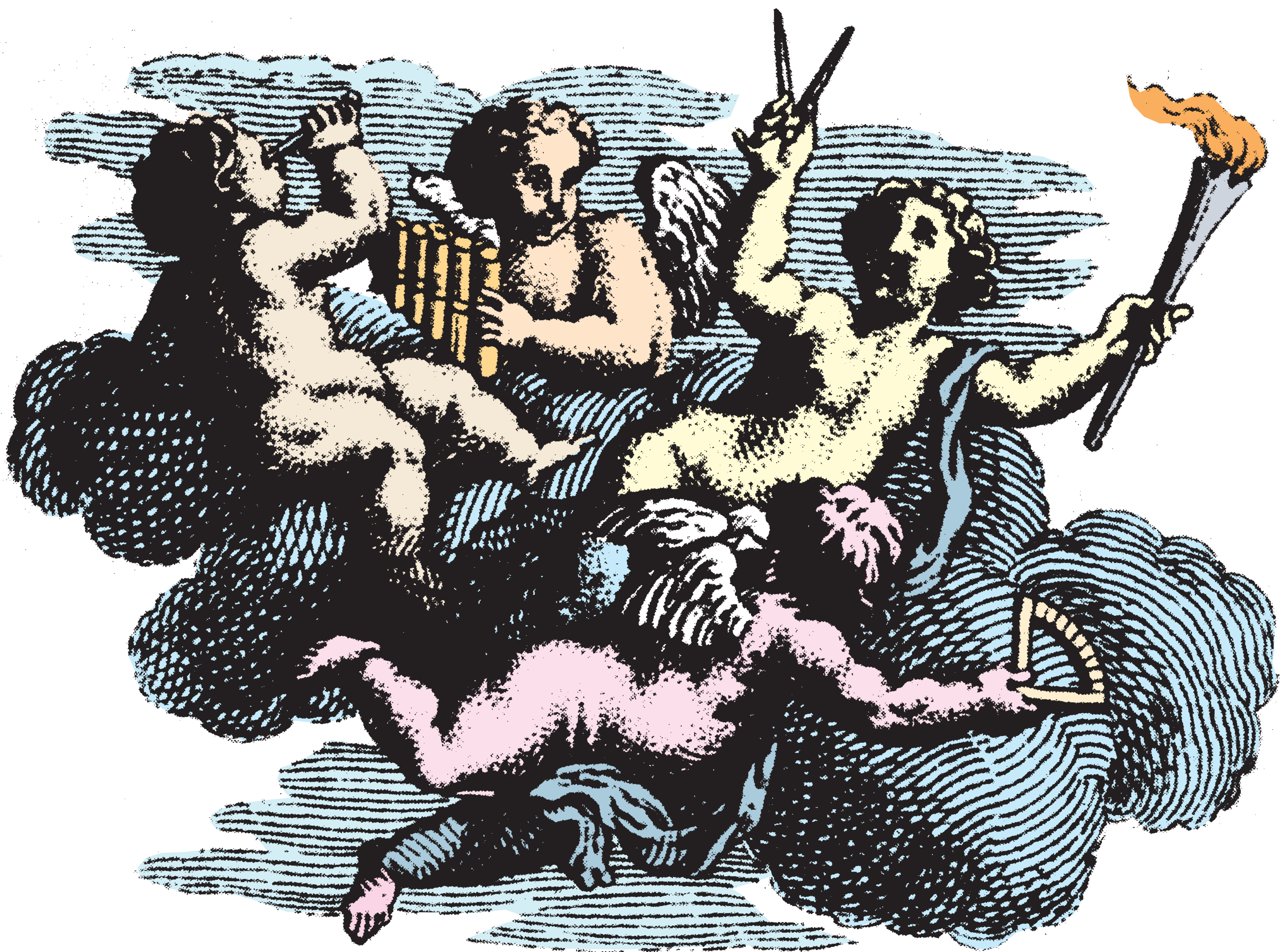
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 21 DE DICIEMBRE DE 2003 AÑO 14 Nº 715

CASH

Pronósticos económicos 2004

Los economistas vienen fallando. El año pasado, ante esos resultados adversos, **Cash** convocó a astrólogos y mentalistas. Pero sus estimaciones también fueron equivocadas. Entonces, en la búsqueda de alternativas para aquellos que quieren saber cómo viene la economía, en esta oportunidad la encuesta recayó en especialistas de las ciencias ocultas, la religión, la magia, la astronomía y la meteorología

En algo hay que creer



Opinan sobre el 2004:

Fernando Confesore
meteorólogo Canal Todo Noticias

Nadia Zyncenko
meteoróloga Canal 7

Daniel Goldman
rabino de la Comunidad Bet-El

Omar Abu Arab
Comunidad Islámica Argentina

José Gentico
obispo auxiliar de Buenos Aires

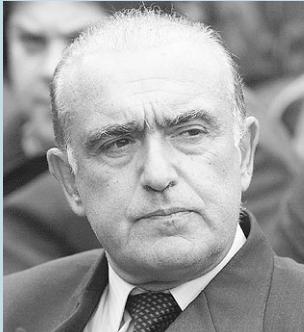
Víctor Sueiro
periodista-conductor de televisión

Mago Emanuel
ilusionista

Mariano Rivas
jefe de Astronomía del Planetario

Sumacero

La Pregunta



Entre varios cargos que tuvo:
■ Fue ministro de Trabajo de Isabelita, y sobrevivió.
■ Fue embajador en Italia en el primer gobierno de Menem, y sobrevivió.
■ Fue vicepresidente de Menem, y sobrevivió.
■ Fue gobernador de la provincia de Buenos Aires, fugó y sobrevivió.
■ Fue canciller de Duhalde presidente, y sobrevivió.
■ Ahora es diputado nacional, y sigue sobreviviendo.
La pregunta, entonces, es: **¿Qué tiene de especial Carlos Ruckauf para sobrevivir a todos y a todo?**

el Libro

HACIA UN FEDERALISMO SOLIDARIO
Martín Lousteau
Temas Grupo Editorial



"La coparticipación y el sistema previsional: una propuesta desde la economía y la política" es el subtítulo de esta obra. Lousteau plantea que al menos dos grandes desafíos se han hecho evidente luego de las crisis más recientes: por un lado, la mejora de las instituciones y, por otro, la definición del modelo de sociedad que pretendemos ser. El autor sostiene que para enfrentar ambas tareas es preciso contar con un diagnóstico previo que provea el marco general de acción. Al respecto, afirma que "la asimetría continúa siendo uno de los grandes problemas de la Argentina".

Lo dijo

"Esa norma (la ley laboral), al ser sancionada de esa forma (coimas en el Senado), completa una serie de reformas estructurales de un modelo neoliberal para que la brecha entre los más ricos y los más pobres sea en la forma más abismal que sea posible" (**Rodolfo Daer**, titular de la *CGT* que apoyó en su momento la reforma laboral y que, como secretario general del gremio de la alimentación, acordó un convenio para los trabajadores del sector que convalidó una baja de salarios de hasta 40 por ciento. ¿Cuando Daer habla sobre la reforma laboral, se pone colorado?)

EL CHISTE

¿Qué son cien abogados en el fondo del mar?... un buen comienzo.

Buque

El sábado pasado en sus instalaciones al borde de la banquina de pescadores, **SPI-Astillero** botó al *Indomable*, un buque para la pesca costera de Mar del Plata, con red de arrastre e izado por el costado, perteneciente a los armadores Franco y Jorge Antonio Boccanfuso. El *Indomable* es un Prototipo SPI 302, cuya cubierta está concebida para adaptar la maniobra para pesca de cerco y media agua. Fue proyectado y diseñado por el equipo de ingenieros del astillero, quienes lograron un medio mecánico equipado con la más alta tecnología para realizar una pesca responsable y sustentable.

Ranking

Granos
-producción de cereales y oleaginosas-
participación en %

Cereales 45,1	
maíz	47,0
trigo	38,6
sorgo	8,6
arroz	2,1
cebada cervecera	1,8
avena	1,6
centeno	0,3
otros	0,1
mijo	0,1
alpiste	0,1
Oleginosas 54,9	
soja	90,0
girasol	9,5
maní	0,4
otros	0,1

Fuente: Secretaría de Agricultura.

Empresas

CTI Móvil es la única empresa en comercializar *GSM* en la Argentina. El 1º de diciembre de 2003, CTI Móvil lanzó su red de telefonía móvil con tecnología *GSM* (Global System for Mobile Communications), el estándar de comunicaciones inalámbricas de origen europeo más utilizado en el mundo.GSM cuenta con más de 850 millones de clientes en 200 países y regiones: 71 por ciento del mercado mundial de telefonía móvil. La tecnología implantada permite a CTI transmitir datos e imágenes en forma eficiente y a gran velocidad, servicios de voz de alta calidad y ofrecer el servicio de "roaming" universal, a todos los países que utilizan GSM.

E-CASH de lectores

INTA
En ejercicio de las facultades otorgadas al INTA, a través de su recuperada ley de autarquía, durante el año en curso cerca de un centenar de cargos gerenciales serán normalizados a través de concursos abiertos por oposición de antecedentes. Este procedimiento de selección, que en la práctica debería asegurar objetividad, transparencia e igualdad de oportunidades, se ha visto en muchos casos distorsionado por presiones políticas, prejuicios ideológicos, deficiencias de procedimientos y capacidades de los integrantes de las juntas evaluadoras, que han determinado que profesionales de destacada y reconocida trayectoria en el INTA se vieran privados de acceder o fueran relegados arbitrariamente de sus cargos directivos. Es el caso acontecido al ingeniero Pannigatti en su postulación a la Experimental de Paraná del INTA o del ingeniero R. Sánchez desplazado como director de la Experimental de H. Ascasubi, luego de una exitosa gestión y otros casos en litigio como el del ingeniero D. Sal en el Centro Regional NOA o el del ingeniero Rebella en el Centro de Recursos Naturales de Castelar. Estos acontecimientos deberían preocupar a las entidades de productores y representantes de universidades integrantes del Consejo Directivo del INTA con el objeto de que no se distorsione la independencia y la solvencia técnica que históricamente ha caracterizado a esta institución.

Pedro Indig
pindig@hotmail.com

MAGO EMANUEL ilusionista

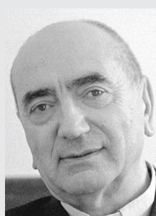
"Tiene que volver el crédito"



"Si bien hubo más actividad a lo largo de 2003, mi sensación es que deberían hacerse esfuerzos para movilizar a las pequeñas y medianas empresas. Tiene que volver el crédito a tasas bajas porque es importante que se fabriquen productos argentinos. En el caso de la industria de la magia sería muy importante: muchos de los instrumentos del ilusionista son importados. Desde los pañuelos, los mazos de cartas y hasta las ilusiones mismas se traen desde el extranjero, en especial desde Los Angeles y Las Vegas. El hecho de que algunas fábricas se pusieran en marcha no sólo ayudaron a abaratar los costos sino que, además, contribuyeron a las exportaciones. En estos momentos, la Argentina vende afuera varitas mágicas, cubiletes, sogas y algunos juegos. En mi público noto más calma que en otros años. Puede ser porque se perciba un 2004 mejor. Eso no quiere decir que las ilusiones con billetes hayan dejado de ser las más atractivas. Al contrario, pareciera que, después de la devaluación, la gente se impacta más cuando un billete de 20 pesos se transforma en uno de 20 dólares".

JOSE GENTICO Obispo Auxiliar de Buenos Aires

"Viene un año muy duro"



"Mi impresión es que se viene un año muy duro. Lamentablemente no se aprecia que haya más trabajo, y los que se consiguen son muy precarios, informales. Por ahora, el actual modelo económico no rompió con la lógica de que unos pocos se quedan con la mayor parte del crecimiento. Se plantea entonces un cuello de botella, que es el problema de la redistribución de la riqueza. Precisamente, la clave es que la Argentina se transforme en un país más justo. Hay que ser muy sincero: el tema impositivo debería reverse. Hay que quebrar la costumbre de evadir impuestos a pesar de que se pueda pagar. Es indignante que haya hambre en la Argentina, pero también lo es el hecho de que aquellos que pueden comprometerse no lo hagan. Hay que ser muy firmes en el control de la evasión de los grandes contribuyentes. También es grave que se pierda la cultura del trabajo; es un quiebre en nuestra sociedad. Es por ese motivo que el Gobierno debería incentivar no sólo la oferta de empleo sino también la mejora en los niveles de educación y de la salud".

MARIANO RIVAS Jefe de Astronomía del Planetario

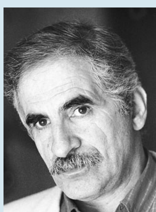
"Podrían bajar impuestos"



"A la luz de los últimos datos económicos se reforzaron mis esperanzas de una recuperación más apreciable. También se notó un repunte desde el punto de vista anímico a partir del cambio de gobierno. Es posible que el crecimiento de 2004 se parezca al de este año, y que ronde el 7 por ciento. El Gobierno podría ayudar a ese proceso bajando algunos impuestos, como el IVA. La mejora económica se evidencia en mi trabajo. Los astrónomos amateur, por ejemplo, están volviendo a comprar instrumentales. Los observatorios, a su vez, se vieron impedidos de reponerlos. De hecho, en la Argentina no se está estudiando uno de los fenómenos que concentra la atención de los astrónomos del mundo: la existencia de planetas extrasolares. Tras el quiebre del uno a uno de la convertibilidad fue imposible adquirir productos, y recién algunos se animan ahora con el cambio de tendencia en la marcha económica. ¿Si en el cielo se esconden secretos sobre el porvenir de la economía? De ninguna manera. Los que suscriben esas teorías son unos chantas".

OMAR ABU ARAB Comunidad Islámica Argentina

"Faltan nuevas inversiones"



"Como persona de fe soy optimista por definición, pero tengo un sentimiento dual. Por un lado mi deseo, ligado a que la economía argentina despegue por fin y la crisis quede como un mal recuerdo, y por el otro lo que puede pasar en la realidad. En este sentido, creo que la Argentina todavía no pudo desplegar su política económica. El acuerdo con el Fondo Monetario permite sobrevivir en la coyuntura, pero la verdad es que aún falta que se definan nuevas inversiones y que los argentinos que tienen dinero afuera del país lo ingresen para invertirlo en el aparato productivo argentino. Creo que en el 2004, el Gobierno intentará maximizar el poderío del aparato productivo ya que, de lo contrario, será imposible modificar la crítica situación social por la que atraviesa el país. En este contexto, debe esperarse un crecimiento paulatino. Por eso, el año que viene seguiremos por debajo de los niveles de los años '90. Entre las medidas que podrían tomarse incluyo la nacionalización de las privatizadas, sería una señal contundente de que se vuelven a tomar los resortes de la economía. Las privatizaciones deben reverse. No hay que olvidar que esos traspasos se concretaron mediante un discurso banal".

Pronósticos 2004

En algo...



POR CLAUDIO ZLOTNIK

Dentro de diez días, el 2003 pasará a la historia. En medio del vértigo por el fin de año y los preparativos de las fiestas, un clásico del periodismo económico es presentar las proyecciones para 2004. Lectores inquietos quieren saber cuál será el destino de sus bolsillos, y el cambio de almanaque es una buena excusa para ese convite. Ante ese reclamo, la tentación es elevada: **Cash** no tendría más que dar paso a las estimaciones que realizan los principales economistas del mercado. Porque si hay una cosa segura es que, a esta altura del año, las consultoras de la city ya tienen prolijamente elaboradas las Proyecciones 2004. Pero, la verdad, es que hay un problema.

Y acerca de esto, el suplemento quiere ser honesto ciento por ciento con sus lectores: existe una dificultad para poder complacer esa impaciencia sobre el porvenir. Se sabe que esa pretensión es lógica. Y que la obligación sería complacerlos, consultando a los especialistas de mayor prestigio. Pero lo cierto es que el resultado no fue del todo satisfactorio con esa receta. Los expertos erraron con sus pronósticos. Y lo peor es que eso ocurrió más de una vez.

El archivo es implacable. A fines de 2001, Ricardo López Murphy vaticinó que el año siguiente cerrarían dos de cada tres bancos y que, en el mejor escenario, el dólar llegaría a valer 5 pesos. Miguel Angel Broda vislumbraba un posible proceso hiperinflacionario, mientras Orlando Ferreres pronosticaba una inflación anual que superaría el 100 por ciento. Se sabe, que en el 2002 no se dio ninguno de estos pronósticos de catástrofe.

¿Qué hizo **Cash** el año pasado ante semejante fracaso de los expertos? Decidió que lo mejor sería evitar otro tropiezo, y cambió a los protagonistas de la encuesta: en vez de economistas, se consultó directamente a quienes dicen que están conectados con el futuro. La convocatoria fue a astrólogos y mentalistas, y así se publicó el último domingo del año pasado. Para responder sobre las perspectivas de 2003 se relevó la opinión de distintos especialistas. Hay que reconocerlo, ellos también fallaron. Otra vez, lo óptimo es revisar el archivo y redescubrir los dichos de quienes desfilaron por el suplemento. Lily Sullös pronosticó que el 2003 "no será un buen año" por la entrada de Saturno en la fase de Cáncer. Horangel directamente borró cualquier esperanza para las actuales generaciones: dijo que la economía recién volvería a crecer con fuerza allá por el 2030. Y que este año la Argentina viviría una "parálisis extrema, una enorme frialdad en lo económico" ya que Saturno "es el símbolo de la guadaña". Tampoco le fue bien a Aschira ni a Blanca Curi. Ambas pronosticaron que Carlos Menem sería presidente. Curi, incluso, previó una economía prácticamente estancada, con una expansión anual de apenas el 2 por ciento.

A los economistas-gurúes no les fue mejor que a los astrólogos y mentalistas. Para el 2003, Miguel Angel Broda había pronosticado una expansión del Producto del 2,5 por ciento. Y un dólar que, en el mejor escenario, cerraría en 4,30 pesos. FIEL, en tanto, previó una suba del Producto del 2 por ciento y un dólar a 3,60. La Fundación Mediterránea tampoco la pegó: previó una mejora del 3 por ciento y un dólar a 3,90 pesos. El CEMA también falló: dijo que el PIB crecería un amarrete 0,5 por ciento. Ni siquiera acertó Ecolatina, la consultora fundada por Roberto Lavagna. No le tuvieron mucha confianza a su ex jefe: sus economistas estimaron un crecimiento de 2,5 por ciento y un dólar en 3,80/4 pesos. Respecto de la inflación también hubo serios errores: las previsiones fueron desde el 17,2 por ciento de la Mediterránea al 45 por ciento del CEMA, pasando por el 38 por ciento de FIEL.

Pero la verdad, estimados lectores, es que el hecho de que los economistas-gurúes hayan errado otra vez no hace más que intensificar la búsqueda. Y si los astrólogos y mentalistas también fallaron, la obligación es la de inspeccionar otros horizontes. La consulta, entonces, en esta oportunidad recayó en especialistas vinculados a las ciencias ocultas, la religión, la magia, la astronomía y la meteorología. En este último caso se trata de profesionales del pronóstico. **Cash** no se resigna. Todo sea por tratar de atrapar el futuro y saber cómo será el 2004 económico.

VICTOR SUEIRO Periodista-conductor de televisión

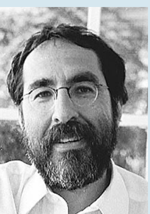
"Nos espera un dólar tranquilo"



"Nos espera un 2004 con un dólar tranquilo ya que a nadie le conviene que suba por arriba de los 3 pesos. Al menos ésa es mi sensación. Creo también que la economía se va a asentar. Me entusiasma que ahora se fabrican productos en la Argentina, que son de mejor calidad que los de hace 20 años. Noto también una mayor dosis de confianza entre la gente. Me gustaría, eso sí, que si la economía crece fuerte, como este año, esa expansión llegue a toda la gente. La única alternativa es igualar hacia arriba, con una fuerte intervención del Estado. No sólo en la ayuda y en la generación de trabajo sino también brindando una mejor educación. Esa es la única garantía de un país mejor. ¿Quién fue uno de los revolucionarios de la historia? El Che Guevara, que era médico, muy instruido, y de clase alta. Tengo claro que a los gobernantes no les conviene una sociedad educada. Pero no me caben dudas de que la renegociación con los acreedores debe ser muy dura para que, de esa manera, se garanticen los fondos para una buena educación".

DANIEL GOLDMAN Rabino de la Comunidad Bet-El

"Recrear la cultura del trabajo"



"Se nota una mayor esperanza de la gente porque se presume que la crisis ya terminó. En los últimos meses hubo signos de que la situación está cambiando. En este contexto, hay que esperar un 2004 mejor, en lo económico, que lo que vimos este año. Pero ¡ojo!, estaremos pasando del octavo al quinto subsuelo después de atravesar una crisis terrible. Lo importante es que haya más producción para generar puestos de trabajo, en especial en las grandes ciudades. Mi sensación es que los niveles de pobreza se concentran en ellas y no tanto en los distritos del interior, al menos en aquellas economías regionales que se beneficiaron con la devaluación. Insisto: la base de que nuestra gente esté mejor depende de que se formen puestos de empleo, a nadie le gusta depender del asistencialismo ni de la dádiva. Ese es el principal desafío para el año que viene: recrear la cultura del trabajo. Sería bueno que el Estado lidere inversiones, que genere planes. Hasta desde el punto de vista teológico, no hay nada más terrible que una persona que no sea capaz de autoabastecerse".

FERNANDO CONFESORE
Meteorólogo Canal Todo Noticias

"Habrá un crecimiento moderado"



"Mi sensación es que la economía de 2004 será igual o quizás mejor que la de este año. El crecimiento será más moderado que el estimado por el Gobierno, porque no vislumbro que ni en el corto ni en el mediano plazo se vean inversiones para generar puestos de trabajo. No creo que la expansión supere el 4,5 por ciento del PIB. Lo único que se nota, al menos por ahora, refiere a empleos temporarios de baja calidad o directamente ayuda social. Así no veremos un fuerte repunte del consumo interno. El auxilio a los más necesitados es útil para salir de la emergencia, pero debería completarse con la generación de puestos de trabajo genuinos. La mejora de la economía, en todo caso, se verá por un ingreso de capitales desde el exterior o por la mayor visita de turistas extranjeros. Para que se reafirme la tendencia positiva de la economía, el Gobierno debería impulsar nuevas subas salariales –los sueldos fueron muy castigados por la devaluación– y generar mayor confianza, de manera que vuelva el crédito. La verdadera reactivación se dará cuando la gente pierda el miedo a endeudarse para comprar un auto nuevo o una casa. A mi entender falta tiempo para que esto ocurra. Lo veremos en el largo plazo. Por ahora, sabemos que cuesta llegar a fin de mes y que la situación social sigue quebrada".

NADIA ZYNCENKO Meteoróloga Canal 7

"En el 2004 brillará el sol"



"Si tuviera que dar un pronóstico de la economía del año próximo diría que brillará el Sol. La única advertencia es que no hay que salir a tomarlo durante el mediodía. No, hablando en serio, creo que en el 2004 continuará el despegue: percibo que mucha gente se está animando a invertir. Lo noto en quienes están arreglando su hogar u otros que se animan a cambiar el auto. La economía es una rueda que se empezó a mover después de años tan críticos. Sin dudas que el 2004 será mejor. Pero cada uno tiene que trabajar con mucho esfuerzo para lograrlo. Sería bueno que aquellos que puedan se capaciten para optimizar su trabajo. No hay que quedarse pensando que ya dimos lo mejor de nosotros; siempre hay espacio para el aprendizaje. Aun de aquellos que reciben la ayuda social de parte del Estado. Ese socorro es importante, pero mejor sería si esa gente logra empleo. El Gobierno los tiene que ayudar. Por mi experiencia personal, la única manera de mantener el crecimiento es si cada uno pone mucho esfuerzo: yo trabajaba de mucama y, gracias a que mis empleadores me lo permitieron, finalicé los estudios, me recibí y conseguí trabajo. Después de la crisis sería bueno que, al amparo de reglas de juego transparentes, todos tiráramos para adelante para confirmar la expansión económica".

- Las consultoras de la city ya tienen prolijamente elaboradas las Proyecciones 2004.
- Pero los economistas vienen fallando año tras año con sus pronósticos.
- Entonces, hay que buscar alternativas para aquellos que quieren saber cómo viene la economía.
- El año pasado, ante esos resultados adversos, **Cash** convocó a astrólogos y mentalistas.
- Pero sus estimaciones también fueron equivocadas.
- En este año, ante el fracaso de economistas-gurúes y de los astrólogos, el suplemento amplió el universo de pronosticadores.
- La consulta, en esta oportunidad, recayó en especialistas vinculados a las ciencias ocultas, la religión, la magia, la astronomía y la meteorología.

■ "Somos 86 cooperativas que a su vez tienen otras 64 sociedades de capital para el desarrollo en el resto del mundo."

■ "La mayoría son empresas medianas que operan en mercados a los que individualmente no llegarían nunca."

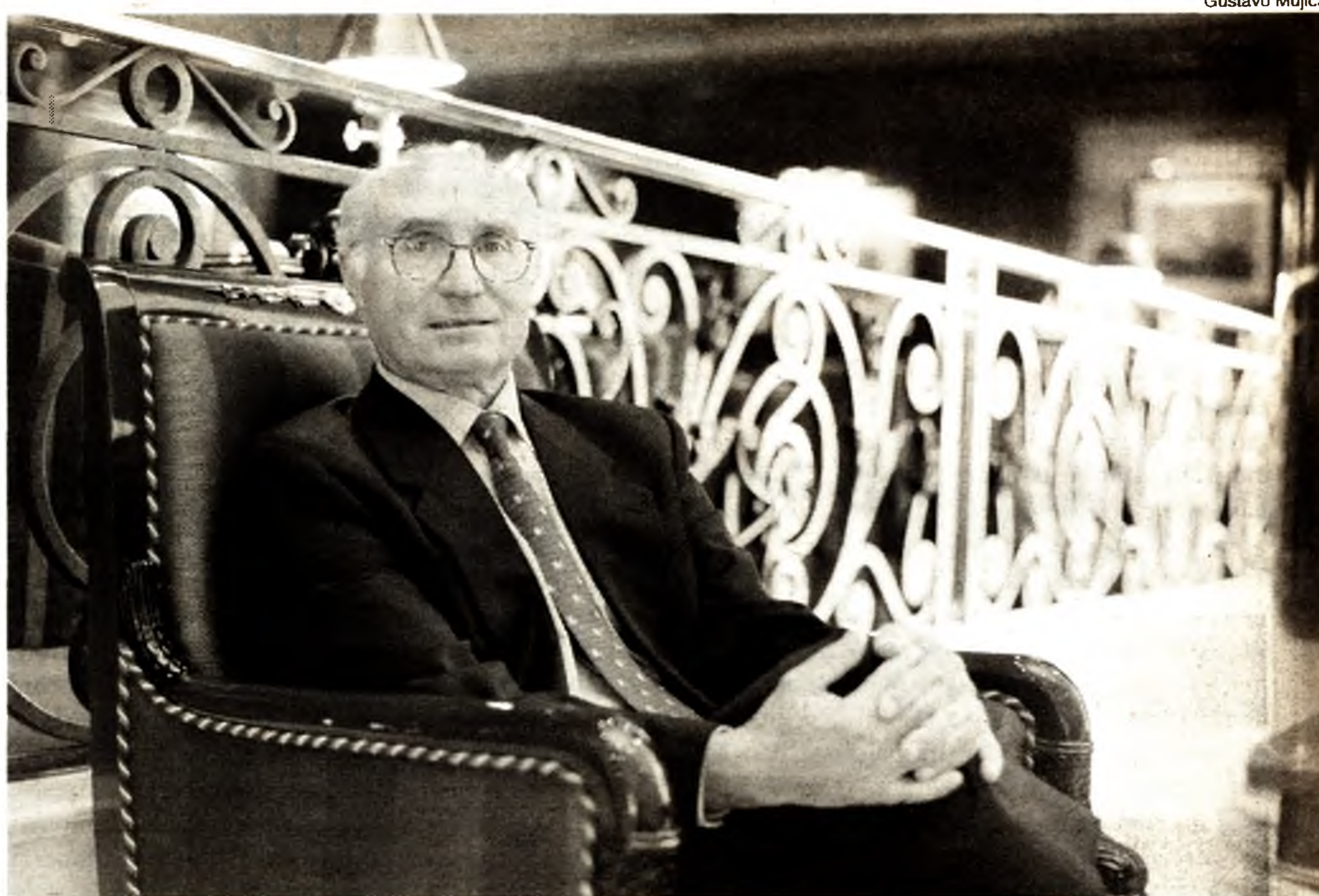
■ "Si nosotros invertimos el capital pero las decisiones las toman otros, se produciría una disfunción peligrosa."

■ "Algunos integrantes de la corporación buscaban obtener recursos financieros, pero yo propuse el retiro porque la Bolsa no valora la realidad de las empresas."

■ "Defendemos el mercado porque es la institución que nos dice si vamos por el buen camino para generar riqueza."

■ "La diferencia es que distribuimos de una manera más solidaria."

Gustavo Mujica



Antonio Cancelo, ex presidente de Mondragón Corporación Cooperativa: "Muchos cooperativistas desprecian el mercado".

MERCADO Y UTILIDADES EN UNA COOPERATIVA MULTINACIONAL

"La fortaleza del conjunto"

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Antonio Cancelo fue presidente entre 1995 y 2001 de Mondragón Corporación Cooperativa. Una entidad surgida en el País Vasco, conformada por un conjunto de cooperativas de producción y servicios, que actualmente factura 9200 millones de euros anuales, maneja ahorros de terceros por otros 8400 millones de euros, tiene 60 mil empleados e inversiones en 17 países. Hace pocas semanas, Cancelo estuvo en Buenos Aires invitado a participar en el seminario internacional "De la Cooperación empresarial a los sistemas productivos", organizado por la Unión Industrial Argentina y el Banco Interamericano de Desarrollo. En diálogo con **Cash** relató la experiencia del emprendimiento cooperativo más importante del mundo.

¿Cómo se conformó la corporación Mondragón?

–El primer vínculo entre las cooperativas fue la afiliación conjunta a una cooperativa de crédito. Durante mucho tiempo la cabecera de todo el cooperativismo fue la entidad financiera que, para no limitar su actividad a la pura captación e inversión de recursos, creó una sección empresarial para brindar servicios a las entidades. Luego las cooperativas empezaron a agruparse por áreas geográficas y cuando los mercados se universalizaron y la competencia se hizo más dura pensamos que la dirección no podía hacerla la entidad financiera. Entonces creamos la corporación.

Mondragón Corporación Cooperativa es una entidad surgida en el País Vasco, conformada por cooperativas de producción y servicios.

¿Cuántas cooperativas la conforman?

–Son 86 cooperativas que a su vez tienen otras 64 sociedades de capital para el desarrollo en el resto del mundo. La mayoría son empresas medianas que aprovechan la fortaleza del conjunto para operar en mercados a los que individualmente no llegarían nunca.

¿Por qué decidieron expandirse fuera de España?

–Una de las principales razones fue el seguimiento de nuestros clientes. Por ejemplo, nosotros somos proveedores de Volkswagen y cuando la empresa decidió invertir en Brasil nos propuso acompañarla. Si le decíamos que no perdíamos la posibilidad de desarrollarnos en Brasil, pero a lo mejor nuestro cliente encontraba un buen proveedor en Brasil que mañana también le suministraba insumos en España.

¿Pero al expandirse conformando sociedades de capital no tergiversaron el espíritu cooperativo?

–Lo que sucede es que no se puede crear una cooperativa filial porque las cooperativas son autónomas. No sería de quienes la hemos hecho sino de quienes trabajan en la cooperativa y los clientes nuestros tendrían una inseguridad absoluta porque estarían contratando a otro grupo. Si nosotros invertimos el capital pero las decisiones las toman otros, se produciría una disfunción peligrosa.

Pero fuera de España operan como una multinacional típicamente capitalista.

–Ese riesgo está. Por lo tanto estamos impulsando un proyecto que pretende que los trabajadores que empleamos en otros países puedan participar en el capital de la sociedad, en los resultados y en la gestión, aunque siga siendo una sociedad de capital. Es un artificio legal complejo que consiste en la creación de una especie de sociedad de cartera en la que se invita a los trabajadores asalariados a participar. Ellos toman una participación y las cooperativas propietarias de la sociedad toman una participación equivalente. Así el trabajador se convierte en propietario de su empresa y fijamos un pacto de distribución de resultados. Nuestro objetivo es que a finales de 2004 el 50 por ciento de nuestras sociedades de capital funcione con ese régimen.

Ustedes intentaron cotizar en Bolsa, pero luego se arrepintieron. ¿Qué los llevó a dar marcha atrás?

–Algunos integrantes de la corporación buscaban obtener recursos financieros, pero yo propuse el retiro porque la Bolsa no valora la realidad de las empresas. Se mueve bajo impulsos difíciles de comprender. Además, exige rentabilidades a corto plazo y nosotros trabajamos con una visión distinta. A nosotros nos interesa la rentabilidad a largo plazo. No se puede conciliar la exigencia de la Bolsa de mejorar los resultados cada trimestre con la necesidad que tienen las empresas de realizar inversiones estratégicas para garantizar su futuro. Cuando se hace una inversión estratégica la rentabilidad se resiente a corto plazo y eso la Bolsa lo penaliza. Por lo tanto, es un instrumento que no nos sirve.

¿Las cooperativas pueden crecer más allá del espacio periférico en el que se desarrollan?

Riqueza: "Quien quiera hacerse rico nunca va a obtener esa riqueza a través de una fórmula cooperativa que genera beneficios sociales".

–No creo que nunca acabe siendo un sistema hegemónico. Porque quien quiera hacerse rico nunca va a obtener esa riqueza a través de una fórmula cooperativa que genera beneficios sociales. Es una cuestión de valores. Los valores que defiende el cooperativismo no son valores en boga.

Pero ustedes lograron crecer a la par del resto de las multinacionales.

–Eso es verdad, pero muchos cooperativistas desprecian el mercado y le echan la culpa cuando la cosas no andan bien. Nosotros, en cambio, defendemos el mercado porque es la institución que nos dice si vamos por el buen camino para generar riqueza. La diferencia es que la distribuimos de una manera más solidaria. ■

PROPUESTAS

PROGRAMAS MUNICIPALES PARA DESEMPLEADOS

Subsidios y reinserción laboral

POR ANA LIA MILANESIO

La articulación de los planes sociales a proyectos productivos a mediano plazo alcanza resultados altamente efectivos en las experiencias de desarrollo local. Daniel Cravacuore, coordinador del Banco de Experiencias Locales de la Universidad de Quilmes, explicó a **Cash** la necesidad de abordar esa problemática desde la reinserción laboral. "Un modelo de desarrollo local consiste en diagnosticar las particularidades regionales y locales para potenciar las capacidades productivas de cada zona, priorizando la reinserción laboral, o sea explotando las fortalezas de la región y capacitando a partir de las propias capacidades."

Gustavo Mujica



Una de las 120 experiencias exitosas de desarrollo local donde el municipio tuvo un rol activo en la reinserción laboral fue Rauch, al sudeste de Buenos Aires. Allí se diseñó un Programa Municipal de Empleo para mejorar cualitativamente las condiciones laborales. El programa alentó el empleo en blanco en sectores productivos privados otorgando 200 pesos a cada empresario por cada trabajador que incorporara formalmente. "Si bien este plan tuvo un costo similar a los planes sociales, se propuso explorar caminos superadores de las bajas condiciones de calidad de trabajo ofrecidas por los planes provinciales y nacionales", agregó Cravacuore. Con esta experiencia se beneficiaron directamente alrededor del 10 por ciento del total de desempleados de Rauch en tanto que más del 54 por ciento de los beneficiarios percibió un salario superior a los 300 pesos mensuales.

Para el caso de los municipios con desempleo a gran escala las estrategias difieren. En un estudio de la Consultora Salaya y Asociados, "Una obra faraónica ejecutada con pico y pala", se analiza la factibilidad de realizar obras de infraestructura con capital genuino generando entre 500.000 y 3.000.000 de puestos de trabajo; incorporando los Planes Jefas y Jefes de Hogar desocupado. La propuesta consiste en la construcción de obras de urbanización capaces de recrear el desarrollo sustentable en tiempos inmediatos y futuros con métodos manuales y con un plan de autofinanciación.

Las experiencias de desarrollo productivo también se expanden a sectores no tradicionales de la economía. Carolina Altieri, de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de San Martín, relató a **Cash** que desde esa institución brindan asistencia técnica y financiera a municipios del interior del país sobre el manejo ambiental de residuos sólidos.

La presencia activa de los gobiernos locales en el diseño y ejecución de políticas públicas y la consiguiente eficacia para hacer productivo lo improductivo invita a repensar y perfeccionar un proceso de desarrollo social. ■

MERCADO Y UTILIDADES EN UNA COOPERATIVA MULTINACIONAL

"La fortaleza del conjunto"

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Antonio Cancelo fue presidente entre 1995 y 2001 de Mondragón Corporación Cooperativa. Una entidad surgida en el País Vasco, conformada por un conjunto de cooperativas de producción y servicios, que actualmente factura 9200 millones de euros anuales, maneja ahorros de terceros por otros 8400 millones de euros, tiene 60 mil empleados e inversiones en 17 países. Hace pocas semanas, Cancelo estuvo en Buenos Aires invitado a participar en el seminario internacional "De la Cooperación empresarial a los sistemas productivos", organizado por la Unión Industrial Argentina y el Banco Interamericano de Desarrollo. En diálogo con **Cash** relató la experiencia del emprendimiento cooperativo más importante del mundo.

¿Cómo se conformó la corporación Mondragón?

–El primer vínculo entre las cooperativas fue la afiliación conjunta a una cooperativa de crédito. Durante mucho tiempo la cabecera de todo el cooperativismo fue la entidad financiera que, para no limitar su actividad a la pura captación e inversión de recursos, creó una sección empresarial para brindar servicios a las entidades. Luego las cooperativas empezaron a agruparse por áreas geográficas y cuando los mercados se universalizaron y la competencia se hizo más dura pensamos que la dirección no podía hacerla la entidad financiera. Entonces creamos la corporación.

Gustavo Mujica



Antonio Cancelo, ex presidente de Mondragón Corporación Cooperativa: "Muchos cooperativistas desprecian el mercado".

Mondragón Corporación Cooperativa es una entidad surgida en el País Vasco, conformada por cooperativas de producción y servicios.

¿Cuántas cooperativas la conforman?

–Son 86 cooperativas que a su vez tienen otras 64 sociedades de capital para el desarrollo en el resto del mundo. La mayoría son empresas medianas que aprovechan la fortaleza del conjunto para operar en mercados a los que individualmente no llegarían nunca.

¿Por qué decidieron expandirse fuera de España?

–Una de las principales razones fue el seguimiento de nuestros clientes. Por ejemplo, nosotros somos proveedores de Volkswagen y cuando la empresa decidió invertir en Brasil nos propuso acompañarla. Si le decíamos que no perdíamos la posibilidad de desarrollarnos en Brasil, pero a lo mejor nuestro cliente encontraba un buen proveedor en Brasil que mañana también le suministraba insumos en España.

¿Pero al expandirse conformando sociedades de capital no tergiversaron el espíritu cooperativo?

–Lo que sucede es que no se puede crear una cooperativa filial porque las cooperativas son autónomas. No sería de quienes la hemos hecho sino de quienes trabajan en la cooperativa y los clientes nuestros tendrían una inseguridad absoluta porque estarían contratando a otro grupo. Si nosotros invertimos el capital pero las decisiones las toman otros, se produciría una disfunción peligrosa.

Pero fuera de España operan como una multinacional típicamente capitalista.

–Ese riesgo está. Por lo tanto estamos impulsando un proyecto que pretende que los trabajadores que empleamos en otros países puedan participar en el capital de la sociedad, en los resultados y en la gestión, aunque siga siendo una sociedad de capital. Es un artificio legal complejo que consiste en la creación de una especie de sociedad de cartera en la que se invita a los trabajadores asalariados a participar. Ellos toman una participación y las cooperativas propietarias de la sociedad toman una participación equivalente. Así el trabajador se convierte en propietario de su empresa y fijamos un pacto de distribución de resultados. Nuestro objetivo es que a finales de 2004 el 50 por ciento de nuestras sociedades de capital funcione con ese régimen.

Ustedes intentaron cotizar en Bolsa, pero luego se arrepintieron. ¿Qué los llevó a dar marcha atrás?

–Algunos integrantes de la corporación buscaban obtener recursos financieros, pero yo propuse el retiro porque la Bolsa no valora la realidad de las empresas. Se mueve bajo impulsos difíciles de comprender. Además, exige rentabilidades a corto plazo y nosotros trabajamos con una visión distinta. A nosotros nos interesa la rentabilidad a largo plazo. No se puede conciliar la exigencia de la Bolsa de mejorar los resultados cada trimestre con la necesidad que tienen las empresas de realizar inversiones estratégicas para garantizar su futuro. Cuando se hace una inversión estratégica la rentabilidad se resiente a corto plazo y eso la Bolsa lo penaliza. Por lo tanto, es un instrumento que no nos sirve.

¿Las cooperativas pueden crecer más allá del espacio periférico en el que se desarrollan?

> **Riqueza:** "Quien quiera hacerse rico nunca va a obtener esa riqueza a través de una fórmula cooperativa que genera beneficios sociales".

–No creo que nunca acabe siendo un sistema hegemónico. Porque quien quiera hacerse rico nunca va a obtener esa riqueza a través de una fórmula cooperativa que genera beneficios sociales. Es una cuestión de valores. Los valores que defiende el cooperativismo no son valores en boga.

Pero ustedes lograron crecer a la par del resto de las multinacionales.

–Eso es verdad, pero muchos cooperativistas desprecian el mercado y le echan la culpa cuando la cosas no andan bien. Nosotros, en cambio, defendemos el mercado porque es la institución que nos dice si vamos por el buen camino para generar riqueza. La diferencia es que la distribuimos de una manera más solidaria. C

RECUPERACION ECONOMICA, EL GOBIERNO DE KIRCHNER Y LOS EMPRESARIOS

"Hay un revival de lo nacional"

POR CLEDIS CANDELARESI

El empresariado se está adaptando al nuevo clima político, archivando las quejas de los '90, como la falta de inversiones por la inseguridad jurídica. Así piensa Gustavo Domínguez, de Allied Domecq.

Ana D'Angelo



Gustavo Domínguez, presidente de Allied Domecq: "Nuestra compañía invirtió plata sin cuestionar la situación política".

Gustavo Domínguez es un ejecutivo exitoso, más emparentado con el perfil de un joven K que de un *golden boy*: reconoce a José Ingenieros como a su filósofo de cabecera y relativiza la seguridad jurídica como un imán para atraer inversiones. "Aquí no hay restricciones para entrar o sacar el dinero", aclara. En plena crisis económica asumió la presidencia de Allied Domecq, la británica dueña de bodegas Graffigna, que produce y exporta desde Argentina vinos, licores y whiskies de marcas como Old Smuggler, Bols o Tía María. El negocio de la multinacional prosperó en plena retracción del consumo con una estrategia que él definió como "osada".

¿Se siente discriminado cuando Néstor Kirchner habla de fortalecer la burguesía nacional?

–No. En los hechos actuamos como una empresa nacional porque tenemos 60 años en la Argentina. No sólo eso: estoy conforme con el Gobierno, que tiene una actitud más clara y honesta que administraciones anteriores. En los últimos años resultó más importante ser famoso que inteligente; tener dinero que dignidad. Es importante que se vuelvan a recuperar otros valores.

¿Qué cambió en el clima de negocios respecto a la década del 90?

–Los empresarios en la década del 90 simplemente aprovecharon la oportunidad de ganar dinero, en muchos casos, sin ningún tipo de conciencia social. La gente no cambió, pero sí las circunstancias. No hay cambios drásticos para las empresas. Es un error conceptual enorme decir que no van a venir las inversiones. Cuando una empresa ve clara la oportunidad de ganar plata viene igual, entre otras cosas, porque aquí no hay restricciones para ingresar o retirar dinero. Claro que sería más fácil si Argentina pudiera, por ejemplo, superar el default. Pero nuestra compañía invirtió sin cuestionar la situación política.

¿Por eso compraron Graffigna en junio del 2001?

–Seis meses antes de la debacle. Fue una apuesta de negocios. Una multinacional toma decisiones mirando el mediano plazo, no la coyuntura. Al menos en el rubro de la bebida es así. Nosotros no somos un fondo de inversión. Argentina tiene ventajas naturales enormes para la producción de vinos y es el quinto consumidor mundial per cápita de ese producto. También puede ser un gran exportador. La devaluación nos afectó porque teníamos un mercado interno fuerte, pero nosotros conservamos por la vía de las ventas al exterior nuestros ingresos en moneda fuerte y eso compensó. Nos cuesta recuperar la inversión de 43 millones de dólares que hicimos para comprar la bodega. Pero se puede igual.

¿Se resintieron las ventas internas por la caída del consumo?

–En este sentido somos una isla. En crisis hay empresas que se asustan y no quieren arriesgar nada. Pero la crisis es una oportunidad. Nosotros tuvimos una estrategia comercial diferente que resultó exitosa: cuando nadie vendía a crédito, en junio del 2002, nosotros entregábamos mercadería a 30 días. Así las ventas empezaron a crecer. Además, teníamos una cartera de productos con marcas que se adaptaban bien a la crisis porque son bien nacionales, como Tía María, Bols, Old Smuggler. No son marcas asociadas al auge de los '90.

¿Quiere decir que la gente no elegía por precio sino por nacionalidad?

–En realidad, por las dos cosas. Hay un *revival* de lo nacional. Nosotros salimos a buscar clientes. Con esa estrategia crecimos un 35 por ciento en el último año y después de dieciocho años volvimos a ser la compañía número uno en whisky.

¿Cuál es la clave?

–Vamos al sector medio. Tenemos vinos de 5 pesos. La clave es haber tenido una estrategia osada en medio

> **Dinero:** "Cuando una empresa ve clara la oportunidad de ganar plata viene igual porque aquí no hay restricciones para entrar o sacar el dinero".

de la crisis. Tenemos un portafolio muy amplio que tiene productos de distinto tipo.

¿No los afectó la falta de financiamiento?

–No nos manda dinero nuestra casa matriz, sino que nos manejamos con recursos propios. Ahora hay crédito en la Argentina. De hecho, nosotros recibimos muchas propuestas bancarias. Hay préstamos para capital de trabajo a corto plazo, aunque no para grandes proyectos de inversión. El problema es que el financiamiento es caro.

Ustedes hicieron una importante reducción de personal.

–Lamentablemente, sí. Porque con el plantel que teníamos a mediados del 2002 no había rentabilidad posible. Pero no tenemos contratos basura. Las grandes compañías ocupan personal en regla. Son las medianas o chicas que toman en negro. Aunque las grandes compañías trabajan con un criterio de eficiencia importante y tratan de tener el personal estrictamente necesario. Las que más generan empleo son las pequeñas empresas. Nosotros facturamos 140 millones de pesos por año y de manera directa tenemos 245 personas y contratadas otras 100. Mientras que un restaurante de Puerto Madero necesita unas 70 personas y factura mucho menos. C

S PARA DESEMPLEADOS

y reinserción laboral

ciales a proyec-
zo alcanza resul-
xperiencias de
e, coordinador
s de la Universi-
a necesidad de
a reinserción la-
cal consiste en
egionales y loca-

Gustavo Mujica



Aires. Allí se di-
mpleo para me-
nes laborales. El
nco en sectores
00 pesos a cada
ue incorporara
vo un costo simi-
so explorar ca-
ondiciones de
s planes provin-
acuore. Con esta
amente alrede-

dor del 10 por ciento del total de desempleados de Rauch en tanto que más del 54 por ciento de los beneficiarios percibió un salario superior a los 300 pesos mensuales.

Para el caso de los municipios con desempleo a gran escala las estrategias difieren. En un estudio de la Consultora Salaya y Asociados, "Una obra faraónica ejecutada con pico y pala", se analiza la factibilidad de realizar obras de infraestructura con capital genuino generando entre 500.000 y 3.000.000 de puestos de trabajo; incorporando los Planes Jefas y Jefes de Hogar desocupado. La propuesta consiste en la construcción de obras de urbanización capaces de recrear el desarrollo sustentable en tiempos inmediatos y futuros con métodos manuales y con un plan de autofinanciación.

Las experiencias de desarrollo productivo también se expanden a sectores no tradicionales de la economía. Carolina Altieri, de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de San Martín, relató a **Cash** que desde esa institución brindan asistencia técnica y financiera a municipios del interior del país sobre el manejo ambiental de residuos sólidos.

La presencia activa de los gobiernos locales en el diseño y ejecución de políticas públicas y la consiguiente eficacia para hacer productivo lo improductivo invita a repensar y perfeccionar un proceso de desarrollo social. C

EXPERIENCIAS

EL BAUEN DE LOS TRABAJADORES

Abrir las puertas del

POR MOVIMIENTO NACIONAL DE EMPRESAS RECUPERADAS

Como sucede siempre, las cosas no fueron de un día para otro. El proceso de vaciamiento del Hotel Bauen, que vino acompañado del desgaste de los trabajadores, llevó varios años. Hubo un punto de inflexión: en diciembre de 2000 se despidió a 60 compañeros. La decisión de "levantar campamento" estaba tomada: quedaron menos de 40 trabajadores, obligados a realizar cualquier tarea, los clientes eran derivados a otros hoteles y, sobre finales de 2001, lo cerraron.

Raúl, uno de los ex empleados que desde hace más de un año está custodiando el edificio, recuerda que en ese momento se juntó un grupo de los últimos compañeros que quedaban y se conectaron con el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas. "Allí nos explicaron las posibilidades que teníamos, cómo había que proceder, cómo nos instalábamos, cómo entrábamos y los pasos legales que había que dar." La experiencia acumulada por las más de 150 empresas recuperadas sirvió y sigue sirviendo para que los compañeros que deciden tomar en sus manos la fuente laboral no se sientan solos.

Otro trabajador del hotel, Alberto, recuerda: "Entramos al hotel y ese mismo día el juez nos dio la custodia. Fue un poquito traumático el primer mo-

mento, pero se s
diputados que se
les que nos vinier
compañeros de c

El hotel estuvo
hasta que salga l
chas cajas precin
mentos que no se
ver que no va a s
estrellas, que en
200 personas. "H

Gusta



caro, por tratarse
llao y Corrientes,

Sin embargo, l
perdidas: existen
que se siguen da
tores que se com
ta fuente laboral.
gran parte de las
viviendo gracias a
meten con el fond
la empresa, bajo
Callao. C

RECUPERACION ECONOMICA, EL GOBIERNO DE KIRCHNER Y LOS EMPRESARIOS

"Hay un revival de lo nacional"

POR CLEDIS CANDELARESI

El empresariado se está adaptando al nuevo clima político, archivando las quejas de los '90, como la falta de inversiones por la inseguridad jurídica. Así piensa Gustavo Domínguez, de Allied Domecq.

Ana D'Angelo



Gustavo Domínguez, presidente de Allied Domecq: "Nuestra compañía invirtió plata sin cuestionar la situación política".

Gustavo Domínguez es un ejecutivo exitoso, más emparentado con el perfil de un joven K que de un *golden boy*: reconoce a José Ingenieros como a su filósofo de cabecera y relativiza la seguridad jurídica como un imán para atraer inversiones. "Aquí no hay restricciones para entrar o sacar el dinero", aclara. En plena crisis económica asumió la presidencia de Allied Domecq, la británica dueña de bodegas Graffigna, que produce y exporta desde Argentina vinos, licores y whiskies de marcas como Old Smuggler, Bols o Tía María. El negocio de la multinacional prosperó en plena retracción del consumo con una estrategia que él definió como "osada".

¿Se siente discriminado cuando Néstor Kirchner habla de fortalecer la burguesía nacional?

–No. En los hechos actuamos como una empresa nacional porque tenemos 60 años en la Argentina. No sólo eso: estoy conforme con el Gobierno, que tiene una actitud más clara y honesta que administraciones anteriores. En los últimos años resultó más importante ser famoso que inteligente; tener dinero que dignidad. Es importante que se vuelvan a recuperar otros valores.

¿Qué cambió en el clima de negocios respecto a la década del 90?

–Los empresarios en la década del 90 simplemente aprovecharon la oportunidad de ganar dinero, en muchos casos, sin ningún tipo de conciencia social. La gente no cambió, pero sí las circunstancias. No hay cambios drásticos para las empresas. Es un error conceptual enorme decir que no van a venir las inversiones. Cuando una empresa ve clara la oportunidad de ganar plata viene igual, entre otras cosas, porque aquí no hay restricciones para ingresar o retirar dinero. Claro que sería más fácil si Argentina pudiera, por ejemplo, superar el default. Pero nuestra compañía invirtió sin cuestionar la situación política.

¿Por eso compraron Graffigna en junio del 2001?

–Seis meses antes de la debacle. Fue una apuesta de negocios. Una multinacional toma decisiones mirando el mediano plazo, no la coyuntura. Al menos en el rubro de la bebida es así. Nosotros no somos un fondo de inversión. Argentina tiene ventajas naturales enormes para la producción de vinos y es el quinto consumidor mundial per cápita de ese producto. También puede ser un gran exportador. La devaluación nos afectó porque teníamos un mercado interno fuerte, pero nosotros conservamos por la vía de las ventas al exterior nuestros ingresos en moneda fuerte y eso compensó. Nos cuesta recuperar la inversión de 43 millones de dólares que hicimos para comprar la bodega. Pero se puede igual.

¿Se resintieron las ventas internas por la caída del consumo?

–En este sentido somos una isla. En crisis hay empresas que se asustan y no quieren arriesgar nada. Pero la crisis es una oportunidad. Nosotros tuvimos una estrategia comercial diferente que resultó exitosa: cuando nadie vendía a crédito, en junio del 2002, nosotros entregábamos mercadería a 30 días. Así las ventas empezaron a crecer. Además, teníamos una cartera de productos con marcas que se adaptaban bien a la crisis porque son bien nacionales, como Tía María, Bols, Old Smuggler. No son marcas asociadas al auge de los '90.

¿Quiere decir que la gente no elegía por precio sino por nacionalidad?

–En realidad, por las dos cosas. Hay un *revival* de lo nacional. Nosotros salimos a buscar clientes. Con esa estrategia crecimos un 35 por ciento en el último año y después de dieciocho años volvimos a ser la compañía número uno en whisky.

¿Cuál es la clave?

–Vamos al sector medio. Tenemos vinos de 5 pesos. La clave es haber tenido una estrategia osada en medio de la crisis. Tenemos un portafolio muy amplio que tiene productos de distinto tipo.

> **Dinero:** "Cuando una empresa ve clara la oportunidad de ganar plata viene igual porque aquí no hay restricciones para entrar o sacar el dinero".

¿No los afectó la falta de financiamiento?

–No nos manda dinero nuestra casa matriz, sino que nos manejamos con recursos propios. Ahora hay crédito en la Argentina. De hecho, nosotros recibimos muchas propuestas bancarias. Hay préstamos para capital de trabajo a corto plazo, aunque no para grandes proyectos de inversión. El problema es que el financiamiento es caro.

Ustedes hicieron una importante reducción de personal.

–Lamentablemente, sí. Porque con el plantel que teníamos a mediados del 2002 no había rentabilidad posible. Pero no tenemos contratos basura. Las grandes compañías ocupan personal en regla. Son las medianas o chicas que toman en negro. Aunque las grandes compañías trabajan con un criterio de eficiencia importante y tratan de tener el personal estrictamente necesario. Las que más generan empleo son las pequeñas empresas. Nosotros facturamos 140 millones de pesos por año y de manera directa tenemos 245 personas y contratadas otras 100. Mientras que un restaurante de Puerto Madero necesita unas 70 personas y factura mucho menos. ■

Claves

■ "Estoy conforme con el Gobierno, que tiene una actitud más clara y honesta que administraciones anteriores."

■ "En los últimos años resultó más importante ser famoso que inteligente; tener dinero que dignidad."

■ "Los empresarios en la década del 90 aprovecharon la oportunidad de ganar dinero sin ningún tipo de conciencia social."

■ "Argentina tiene ventajas naturales enormes para la producción de vinos y es el quinto consumidor mundial per cápita de ese producto."

■ "Ahora hay crédito en la Argentina. De hecho, nosotros recibimos muchas propuestas bancarias. El problema es que el financiamiento es caro."

■ "No tenemos contratos basura."

EXPERIENCIAS

EL BAUEN DE LOS TRABAJADORES

Abrir las puertas del hotel

POR MOVIMIENTO NACIONAL DE EMPRESAS RECUPERADAS

Como sucede siempre, las cosas no fueron de un día para otro. El proceso de vaciamiento del Hotel Bauen, que vino acompañado del desgaste de los trabajadores, llevó varios años. Hubo un punto de inflexión: en diciembre de 2000 se despidió a 60 compañeros. La decisión de "levantar campamento" estaba tomada: quedaron menos de 40 trabajadores, obligados a realizar cualquier tarea, los clientes eran derivados a otros hoteles y, sobre finales de 2001, lo cerraron.

Raúl, uno de los ex empleados que desde hace más de un año está custodiando el edificio, recuerda que en ese momento se juntó un grupo de los últimos compañeros que quedaban y se conectaron con el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas. "Allí nos explicaron las posibilidades que teníamos, cómo había que proceder, cómo nos instalábamos, cómo entrábamos y los pasos legales que había que dar." La experiencia acumulada por las más de 150 empresas recuperadas sirvió y sigue sirviendo para que los compañeros que deciden tomar en sus manos la fuente laboral no se sientan solos.

Otro trabajador del hotel, Alberto, recuerda: "Entramos al hotel y ese mismo día el juez nos dio la custodia. Fue un poquito traumático el primer momento, pero se solucionó enseguida porque hubo diputados que se solidarizaron, asambleas barriales que nos vinieron a apoyar, y estuvieron los compañeros de otras empresas recuperadas".

El hotel estuvo cerrado un año y medio, y ahora, hasta que salga la ley de expropiación, hay muchas cajas precintadas, muchos armarios con elementos que no se pueden tocar. Todo esto hace ver que no va a ser fácil reabrir el hotel de cinco estrellas, que en una época llegó a dar trabajo a 200 personas. "Hay un elemento sumamente complejo en esta causa –explica Diego Kravetz, abogado de los trabajadores–: El inmueble no está en la quiebra, es decir, la empresa que quebró no era la dueña del inmueble. Entonces, todo es infinitamente más complicado. Y desde el punto de vista de los montos todo es infinitamente más caro, por tratarse de un inmueble ubicado en Callao y Corrientes, con esas instalaciones."

Gustavo Mujica



Sin embargo, las cosas están muy lejos de estar perdidas: existen muchos pasos legales y políticos que se siguen dando y cada vez son más los sectores que se comprometen con la reapertura de esta fuente laboral. Esa es la clave. Actualmente, gran parte de las familias de los compañeros está viviendo gracias al apoyo de quienes se comprometen con el fondo solidario para la reapertura de la empresa, bajo la denominación de Cooperativa Callao. ■

Finanzas
el buen inversor

■ **Arcor** logró refinanciar su deuda de 184,2 millones de dólares y 34 millones de pesos. Habrá vencimientos semestrales durante los próximos cinco años.

■ **DeAutos.com**, empresa de Internet dedicada a la venta de vehículos, cerrará este año con una facturación de 13 millones de pesos. Representa el doble de lo logrado durante el 2002.

■ **Bodegas Callia**, ubicadas en el Valle de Tulum, provincia de San Juan, se sumaron a la oferta de vinos finos. La bodega posee 241 hectáreas de viñedos propios.

■ **Bimbo** presentó su nueva línea de productos navideños: Pan dulce, budín Inglés y la incorporación del mini pan dulce y las madalenas navideñas. Los productos se fabrican en la planta de Pilar.

■ **Fada Pharma**, la compañía farmacéutica del grupo Advent International Corporation, adquirió la planta de producción de medicamentos de la multinacional Wyeth-Whitehall, situada en Quilmes. En los próximos tres años invertirán 5 millones de dólares.

■ **Megaflex**, productora de membranas asfálticas, exportará este año 1,5 millón de dólares. En dos años ese monto trepará a 4,6 millones.

ACUMULAN PRONOSTICOS EQUIVOCADOS Y SIGUEN PONTIFICANDO

Ultraliberales al ataque

POR CLAUDIO ZLOTNIK

La ortodoxia económica está en guardia. Ante las críticas que reciben desde el Gobierno se cuidan de brindar sus estimaciones sombrías. Piensan que habrá un estallido de la inflación.



Los economistas del CEMA no sólo se equivocaron en pronosticar. También en invertir cuando manejaban el BCRA con Fernández y Pou.

Durante los '90, los economistas del CEMA ocuparon cargos clave del Estado. Comandaron el Ministerio de Economía y el Banco Central. También instalaron tropa propia en los puestos técnicos de esos organismos. Desde esos lugares condujeron los destinos económicos de la década pasada. Incluso, hubo puestos estratégicos de la administración pública, como la jefatura económica del Central, que continuaron ocupados por esos cuadros aun después de que Roque Fernández y Pedro Pou, las máximas figuras del CEMA, volvieran al llano. A pesar del fracaso de sus recetas, que desembocaron en el colapso de hace dos años, algunos ideólogos del ultraliberalismo siguen dando cátedra. Arremeten contra la política económica y con la actuación del Banco Central.

La posición de uno de los referentes del CEMA, que pidió mantener su nombre en reserva, no deja margen a la duda: "aunque no lo parezca, la situación económico-financiera es explosiva", afirmó. "El Gobierno está sentado sobre una montaña de dinamita prendiendo fósforos. Si no para, alguno va a hacer explotar el polvorín", agregó. Esta advertencia se basa en la aparente imprudencia de Alfonso Prat Gay al intervenir en el mercado de cambios. En las últimas dos semanas, el Central adquirió un promedio diario de 40 millones de dólares para sostener la cotización lo más cerca posible de los 3 pesos.

Según el hombre del CEMA, esa política del Central pone en riesgo la situación económica. En lo que va del año, el BC utilizó 15.400 millones de pesos para comprar dólares. Una parte de esa emisión se esterilizó por la vía de las Lebac y redescuentos, entonces la expansión monetaria neta resultó de 9300 millones de pesos. De acuerdo a la visión ortodoxa, ese monto sería suficiente para alentar un salto abrupto de la inflación. Y que la causa de que no lo sea, hay que buscarla en que los bancos mantienen un excedente de liquidez por unos 11.000 millones de pesos. Según el análisis del técnico liberal, el próximo año podría haber problemas debido a que las entidades empezarían a otorgar préstamos. Entonces, la mayor circulación de dinero en el mercado sería el detonante de un salto inflacionario fuerte con riesgo de espiralizarse.

Los pronósticos sombríos de los representantes de la ortodoxia no deberían sorprender. Se repitieron sin pausa en el último par de años. Y no se detienen a pesar de que la realidad se encarga de demoler esos vaticinios: el dólar nunca llegó a los 10 pesos ni hubo hiperinflación.

Esos análisis extremos se limitarían a la anécdota si no fuera porque provocaron mucho daño. Se recuerdan las últimas pifias, pero otras descansan más lejos en la memoria. Una de ellas fue la decisión de Roque Fernández y de Pedro Pou de desprenderse de las reservas de oro del Banco Central. Fueron más de 100 toneladas. Como presumieron que el precio del metal caería prefirieron apostar por el efectivo. Un lustro más tarde, la realidad volvió a jugarles en contra: mientras el oro vendido a un promedio de 350/360 dólares la onza no para de subir, y ya roza los 410 dólares; la tasa internacional se encuentra, desde hace tiempo, en los mínimos históricos: apenas el 1 por ciento anual. C

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACIÓN SEMANAL Variaciones en dólares (en %)	VARIACIÓN ANUAL (en %)
MERVAL (ARGENTINA)	1000	0,5	101,5
BOVESPA (BRASIL)	21407	2,5	130,0
DOW JONES (EEUU)	10258	2,2	23,0
NASDAQ (EEUU)	1947	-0,1	45,3
IPC (MEXICO)	8555	1,8	29,0
FTSE 100 (LONDRES)	4412	2,7	22,9
CAC 40 (PARIS)	3502	1,7	34,9
IBEX (MADRID)	797	2,5	48,3
DAX (FRANCFORT)	3898	1,8	59,0
NIKKEI (TOKIO)	10285	1,1	32,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 12/12	Viernes 19/12	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	3,460	3,360	-2,9	-6,4	300,0
SIDERAR	12,700	13,250	4,3	15,2	130,2
TENARIS	8,720	9,250	6,1	14,5	45,7
BANCO FRANCES	7,380	7,650	3,7	20,5	96,2
GRUPO GALICIA	1,840	1,830	-0,5	0,6	161,4
INDUPA	2,560	2,550	-0,4	3,7	32,1
IRSA	2,790	2,710	-2,9	-10,0	47,4
MOLINOS	5,170	4,960	-4,1	0,0	3,6
PETROBRAS ENERGIA	2,810	2,820	0,4	-0,4	25,3
RENAULT	1,690	1,640	-3,0	-3,0	71,2
TELECOM	4,510	4,660	3,3	0,4	175,7
TGS	2,180	2,550	17,0	17,0	131,8
INDICE MERVAL	994,980	999,690	0,5	0,3	90,4
INDICE GENERAL	42.479,110	43.474,160	2,3	5,0	70,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

VIERNES 12/12

Plazo Fijo 30 dias $	Plazo Fijo 30 dias U$S	Plazo Fijo 60 dias $	Plazo Fijo 60 dias U$S	Caja de Ahorro $	Caja de Ahorro U$S
2,75%	0,62%	4,42%	0,92%	0,83%	0,15%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 10/12 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 17/12 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	23.660	51	24.865	52
CAJA DE AHORRO	14.887	436	14.258	458
PLAZO FIJO	38.468	1.032	38.247	1.050

Fuente: BCRA

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 12/12	Viernes 19/12	Semanal	Mensual	Anual
BODEN EN PESOS					
SERIE 2005	269,500	273,000	1,3	3,8	31,4
SERIE 2007	131,500	131,500	0,0	2,4	28,1
SERIE 2008	88,500	88,000	-0,6	5,0	14,9
SERIE 2012	182,000	186,500	2,5	7,9	41,3
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	51,000	51,000	0,0	0,0	3,0
PAR	51,250	50,000	-2,4	5,5	6,1
FRB	29,813	28,000	-6,1	-1,8	19,2

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

MERCADO CAMBIARIO

(en $)	
DOLAR	2,97
EURO	3,63
REAL	1,01
URUGUAYO	0,10
CHILENO (X100)	0,46
DOLAR FUTURO 31/12	2,97
DOLAR FUTURO 27/02	2,99

Fuente: Datos del mercado.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
DICIEMBRE 2002	0,2
ENERO 2003	1,3
FEBRERO	0,6
MARZO	0,6
ABRIL	0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,1
JULIO	0,4
AGOSTO	0,0
SETIEMBRE	0,0
OCTUBRE	0,6
NOVIEMBRE	0,2
Inflación acumulada últimos 12 meses:	**3,6**

ME JUEGO

JORGE VIVES
director de
Mar del Plata Bursátil

Acciones I.
La tendencia del mercado sigue siendo positiva porque las empresas se acomodan al nuevo contexto económico. En especial aquellas ligadas a la exportación, que pusieron en marcha su capacidad instalada ociosa después de varios años de crisis. Parecido a lo que acontece en la Bolsa se da, por ejemplo, en el mercado inmobiliario: después del estallido de fines de 2001, las propiedades cayeron, en dólares, a la mitad y ahora se están recuperando. Con los precios de las acciones sucede lo mismo.
Acciones II.
Por ahora, el mercado se limita a pocas operaciones. Creo que el Gobierno debería incentivar al mercado de capitales para reforzar el crecimiento de la economía.
Economía.
No habrá nuevas inversiones hasta que no se complete la utilización de la capacidad instalada. Hasta ahora, el sector agropecuario aparece como el más beneficiado por el nuevo modelo. El Gobierno debería tomar medidas para afianzar la tendencia. Podría haber una política fiscal para reducir los costos, como la baja del impuesto al cheque. También debería limitar una política agresiva con los títulos públicos para evitar una competencia de estos instrumentos con los que tienen las empresas para encontrar financiamiento. También debería impulsarse a las AFJP a que tengan facilidades para invertir en las empresas. Esa es una buena manera de generar puestos de trabajo. Este efecto no se logra si los financistas invierten en Cedear.
Recomendación.
Acciones de la exportación y bonos que no estén en default, como los Boden 2008 y 2012.

RIESGO PAIS



–en puntos–		
VIERNES 12/12	VIERNES 19/12	VARIACION
5.196	5.272	76

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
21-DIC	1,4556
22-DIC	1,4558
23-DIC	1,4559
24-DIC	1,4560
25-DIC	1,4561
26-DIC	1,4562
27-DIC	1,4563

Fuente: BCRA.

RESERVAS ▼

SALDOS AL 17/12 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	13.497
VARIACION SEMANAL	-420
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	28.262

Fuente: BCRA

AFP



James Baker, enviado especial de Bush, en nuevo clima idílico con Jacques Chirac.

DETRAS DE LOS CONTRATOS Y LA DEUDA EXTERNA DE IRAK

Que vengan los yanquis

POR CLAUDIO URIARTE

En una semana en la que compitieron cínicos de primer nivel, quedó claro cómo vendrán los negocios en el Estado 51.

Una primera lección de los últimos días para "países emergentes" endeudados puede ser que lo que más les conviene es una invasión norteamericana con perspectivas de ocupación de largo plazo; otra, que si quieren evitar o diferir la posibilidad de una invasión lo mejor que pudieron haber hecho antes es diversificar astutamente su cartera de acreedores entre Estados de intereses rivales y aun contradictorios, de modo que al menos una parte de ellos tenga luego un interés creado en evitar el derrocamiento del hombre que firmó los pagarés en primer lugar. Esto, al menos, es lo que se deduce de la semana en que el habilidoso James Baker, ex secretario de Estado del padre de George W. Bush, pasó en Europa y Rusia tratando de lograr la condonación de al menos parte de la vertiginosa deuda iraquí de 170.000 millones de dólares.

Fue la semana del cinismo más desatado, dentro de un mes de cinismo ya inusual. Como Estados Unidos es la potencia ocupante de Irak, y la economía iraquí está quebrada y sin posibilidades de remontar por varios años, no tomó demasiado tiempo a los contadores de la administración determinar que, en tanto gobernantes de facto del país, la deuda era ahora toda de ellos para pagar. Las denuncias antiimperialistas previas a la guerra, según las cuales Estados Unidos entraba en Irak por su petróleo, se probaron infundadas: la economía iraquí es una ruina, su capacidad petrolera está al mínimo y habrá que poner mucho dinero en ella antes de empezar a recuperarlo. En otras palabras, el Estado Nº 51 es el equivalente económico de un hijo bobo. Por eso Bush mandaba a Baker a Europa y Rusia para lograr una condonación de parte de la deuda por vía del Club de París. La semana anterior, los estadistas de la "Vieja Europa" –la opuesta al conflicto con Irak– pusieron el grito en el cielo por un memorándum del subsecretario de Defensa que recomendaba excluirlos de las licitaciones de reconstrucción que Estados Unidos estaba lanzando con 18.600 millones de dólares de dinero norteamericano. Parecía que los halcones del Pentágono nuevamente habían actuado como elefantes en un bazar, derrumbando con su agresividad un exquisito equilibrio diplomático necesario para obtener resultados.

Pero después del fin de semana, los ánimos en París y Berlín cambiaron. El motivo, por supuesto, no fue un aflojamiento de la línea dura, sino un triunfo norteamericano: la captura de Saddam Hussein. A partir de entonces se volvió claro que Francia y Alemania jamás tendrían la mínima ocasión de recuperar sus préstamos en nada parecido a sus dimensiones originales y, por el lado inverso –quién sabe–, una nueva disposición a reconsiderar las cosas podía ayudarlos a echar un buen mordiscón en la tarta prohibida de la reconstrucción iraquí. Solamente Rusia –que engordó con préstamos internacionales que luego dejó de pagar con su default de 1998– resiste por el momento; pero sólo es cuestión de ver qué porción puede tocarle del otro lado del oleoducto. C

el mundo

■ El grupo de **Cairns**, que reúne a 17 países exportadores de productos agrícolas opuestos a las subvenciones, reclamó que la Unión Europea y Estados Unidos tienen la responsabilidad de modificar su posición para lograr una reactivación de las negociaciones en la OMC a comienzos del próximo año.

■ En **Estados Unidos**, el número de peticiones de los trabajadores desempleados bajó en 22.000 personas, hasta 353.000, desde la cifra revisada de 375.000 de la semana anterior, lo que representa el nivel más bajo desde el 1º de noviembre.

■ La **Unión Europea** destinará en 2004 un total de 312 millones de euros para la cooperación al desarrollo en los países de América latina, lo que significa 25 millones menos que este año, debido en parte a la necesidad de atender a la reconstrucción de Irak.

AGRO

LA PRODUCCION DE LANAS Y CARNES OVINAS

Dejar atrás la crisis

POR SUSANA DÍAZ

Las lanas y carnes ovinas son el principal producto de las estepas semiáridas de la Patagonia, donde se concentra el 62 por ciento de las existencias ovinas del país, alrededor de 8,5 millones de cabezas de ganado. El 82 por ciento de los más de 11.100 productores existentes son de subsistencia, 11 por ciento son pequeños productores de menos de 2000 ovinos, y el 7 por ciento restante corresponde a empresas medianas y grandes que poseen más de 2000 animales.



En los últimos años el sector ha soportado sucesivas crisis, desde problemas climáticos como sequías o nevadas persistentes que han diezmado las majadas, hasta desastres naturales, como los efectos provocados por la erupción del volcán Hudson. Si bien no fue ajeno a los avatares económicos del país, el principal efecto negativo provino de la disminución de los precios internacionales de la lana. Pero dado que se trata de un producto que mayormente se exporta, se ha visto favorecido por la devaluación de 2002 y comienza a mostrar señales de recuperación.

No obstante, las secuelas dejadas por los tiempos pasados son el alto grado de endeudamiento de los productores y la sobrecarga de los campos, lo que convive también con el abandono de tierras producto de la descapitalización. Las explotaciones son extensivas y predomina el uso de campos naturales, una forma de utilización del suelo que, en las últimas décadas y en algunas zonas, ha provocado el inicio de procesos de desertificación por la mencionada sobrecarga de pastoreo.

En la zona norte de Santa Cruz, Chubut y Río Negro, predomina la raza Merino, en sistemas orientados hacia la producción de lanas finas (18-21 micrones). En el sur de la primera provincia y en Tierra del Fuego predomina la raza Corriedale, en planteos doble propósito: lanas cruza fina (25-27 micrones) y corderos. La mayor parte de la fibra de lana producida se exporta con algún valor agregado, pero sólo alrededor del 35 por ciento de las exportaciones de lana lavada y peinada es de lana fina, la de mayor valor. El restante corresponde al tipo de cruza fina o de inferior calidad. En total, el valor de las lanas exportadas de la región ronda los 100 millones de dólares. El polo de Trelew, en la provincia de Chubut, es el principal centro industrial lanero del país, y concentra el 90 por ciento de la capacidad instalada en funcionamiento. C

DES economías

Por Julio Nudler

Es como mínimo curioso que mientras Estados Unidos por un lado presiona, a nivel OMC y ALCA, en favor de regímenes abiertos y no discriminatorios para las compras gubernamentales, de modo que las empresas norteamericanas no queden apartadas de esos negocios, por otro restrinja a una lista de 63 países la posibilidad de competir por los contratos para la reconstrucción de Irak, que por ahora sumarían 18.600 millones de dólares. Esos contratos son típicas compras gubernamentales, de modo que deberían atenerse a las mismas reglas de apertura.

Obviamente, se trata de utilizarlas como premio para unos (los adictos a la estrategia norteamericana) y castigo para otros (opositores y remisos). Pero de esta manera, además de entrar en contradicción, se renuncia a la optimización en el uso de los recursos. Si empresas de países como Francia, Alemania o Rusia son excluidas de la puja, los precios a pagar serán en principio más altos y más baja la calidad de los trabajos, si es que se cree en los beneficios de la competencia. En realidad, ahora mismo ya hay un escándalo por sobreprecios y berretadas por parte de las compañías estadounidenses favorecidas con contratos por su cercanía al poder, en especial al vicepresidente Dick Cheney. Otra curiosidad es la insistencia de Washington en que otros gobiernos condonen al actual Irak las enormes deudas que contrajo en tiempos de Sadam Husein. Esta pretensión sienta el principio de que no toda deuda tiene que ser indefectiblemente saldada, y que la obligación puede ser suprimida por razones políticas o estratégicas. Así como EE.UU. ha sabido presionar a organismos como el FMI para asistir a determinados países, fuera de consideraciones técnicas (caso Turquía, entre otros), ahora quiere que Francia o Alemania perdonen la deuda iraquí. Es como si se planteara que con el derribo de Sadam se interrumpió la continuidad del Estado, y los actuales ocupantes no heredaron los compromisos del régimen anterior. ¿Kirchner y Lavagna podrían decir lo mismo respecto de Menem, De la Rúa y Cavallo? C

ENFOQUE

"Primo manggiare e doppo filosafare"

POR JOSÉ LUIS DI LORENZO *

La necesidad de explicitar un plan económico expresada por el establishment esconde la idea central de los '90: lo político debe estar subordinado a lo económico. La estrategia es simple, la sola presentación de un plan de mediano-largo plazo que necesariamente debe incluir opciones de política de precios e ingresos le permitiría a la derecha liberal obtener un flanco de crítica a la administración del presidente Néstor Kirchner juzgando lo que haría en el futuro y no el actual set de políticas.

Esta posición no es nueva. Durante le convertibilidad, la lógica de lo político se subordinó por completo a la lógica financiera: la acumulación de dinero sin pasar por la producción. La política dejó de existir como espacio social autónomo, con su propia lógica. Mediante el corsé de la convertibilidad, el Estado se comprometió a mantener la paridad 1 a 1. Las privatizaciones y el endeudamiento público permitieron la reproducción de la lógica económica: sin los dólares de la venta de los activos del Estado y de la deuda pública no se habrían podido mantener los déficits persistentes en la cuenta corriente. Pero eso tenía un límite, porque en la globalización financiera no todos los países tienen igual posibilidad de mantener déficit externos y déficit fiscales persistentes sin provocar una estampida contra su moneda o su deuda pública. Este privilegio, por el momento lo guarda Estados Unidos, y la Argentina a pesar de ser el mejor alumno subdesarrollado del régimen financiero, ni remotamente puede alcanzarlo. Aquí, los tenedores de deuda argentina y de activos en pesos convertibles fueron más impacientes a la hora de evaluar los fundamentos reales de la capacidad de pago del país. El mejor profesor, el FMI, no tardó mucho en reconocer su error y cerrar el grifo del endeudamiento.

A partir de allí, el colapso definitivo de la convertibilidad puso en jaque la reproducción tanto del orden económico, como del político y de la población misma. A excepción de los grupos que exportan commodities y/o sustituyen importaciones, el poder económico se encontró con la imposibilidad de acumular dólares; tras la crisis financiera, la imposibilidad de devolver los depósitos cuestionó la base ideológica del orden político y económico liberal: la propiedad privada. En fin, la devaluación impidió la reproducción de la población que es la fuerza de trabajo sobre la que se sustenta el orden económico y la fuerza de poder sobre la que se sustenta el orden político.

Con la asunción de Kirchner a la presidencia ha comenzado a transitarse un camino de recomposición de la autonomía de lo político, reconstituyendo su legitimidad, su soberanía y las formas fiscales. Esta recomposición se realiza velozmente en el plano de la legitimidad, mediante la depuración de la Corte Suprema de Justicia, la decapitación de la cúpula militar, la posibilidad de juicio (territorial o no) de los militares responsables de la violación a los derechos humanos, el ataque frontal a algunos bastiones emblemáticos de la corrupción como el PAMI, o una mayor elasticidad en la política exterior. El mantenimiento de las retenciones a las exportaciones y el plan antievasión son las bases sobre las que se sustenta la capacidad fiscal. La firmeza que se observó en la reconstitución del orden político contrasta con la parsimonia en materia de reactivación de la economía, donde los nuevos vientos no parecen soplar con tanta intensidad.

Esto se relaciona con que tanto el Gobierno como el establishment están interesados en mantener el status quo, aunque por diferentes razones. Por un lado, el Gobierno enfrenta la renegociación de la deuda de una amplitud y complejidad inédita, no sólo en la historia nacional, sino mundial. Introducir reformas de importancia al marco de la política económica que frenó la debacle, y que ha mostrado eficacia en la alineación de expectativas llevaría supuestamente a complicar la renegociación de la deuda. Por su parte el establishment financiero es consciente que dada la amplitud de la crisis, todo cambio de política que busque consolidar la recuperación de la economía se debe hacer necesariamente sobre el sector ampliamente privilegiado en los '90, ellos mismos. Pero hasta ahora nunca se salió de una crisis deflacionista de cuatro años a partir de transferencias al sector financiero y suba de tarifas. Como resultado, la economía continúa en el impasse. Pero con esta política de "distintas velocidades", el Gobierno corre el riesgo de que una economía anémica debilite la reforma política y termine por quitarle la base de sustento a una serie de impulsos cuya dirección es compartida por la mayoría de la población.

AFP

No debemos olvidar que los planes sociales están lejos de atenuar la fuerte redistribución regresiva de ingresos resultante de 11 años de convertibilidad y de dos años de colapso. En ambos casos, la tolerancia puede ser bastante maleable, pues, como decía un filósofo italiano, la propia condición humana establece prioridades: "*primo manggiare e doppo filosafare*". C

** Presidente del Instituto para el Modelo Argentino.*

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Abram Bergson (1914-2003)

Uno puede saber tocar tangos con una gaita, o cantar boleros en el lenguaje de señas. Pero no puede esperar que la sociedad estime mucho semejantes habilidades, y más le valdría irse con la música a otra parte. Es lo que ha hecho el que fuera en otro tiempo padre de la economía del bienestar y el mayor sovietólogo de su país, especialidades hoy pasadas de moda, quien decidió no esperar los 104 años para dar las hurras. Abram Bergson estudió en Johns Hopkins, hasta 1935. En 1940 obtuvo el doctorado en Harvard, lo que le abrió las puertas de la Universidad de Texas como docente. Entre libro y libro, y con apenas 24 años, la revista de Harvard le publicó "Reformulación de ciertos aspectos de la economía del bienestar" (1938), que firmó como *Abram Burk*. Allí discutía las posiciones sobre bienestar económico de los "economistas de Cambridge" (Marshall, Pigou y Kahn), Pareto, Barone y Lerner, y en particular la viabilidad del socialismo como sistema económico, discutido por Pareto, pero especialmente por Barone en "El ministro de producción en un Estado socialista". Burk-Bergson presentaba una "función de bienestar social", dependiente de las cantidades de factores productivos empleados en las unidades de producción, las cantidades consumidas de mercancías, las cantidades realizadas de trabajo, y las unidades de producción. El máximo de esta función, sujeta a las funciones de producción, permitía deducir como condiciones para un máximo, que: 1) el bienestar social marginal por peso gastado en cada mercancía fuese igual para cada individuo; 2) la pérdida de bienestar social marginal por peso percibido en cada tipo de trabajo fuese igual para cada individuo; 3) el valor de la productividad marginal de cada tipo de trabajo fuese igual a la retribución de ese tipo de trabajo; 4) el incremento de valor provocado por desplazar una unidad de factor (distinto del trabajo) de un bien X a un bien Y fuese igual a los costos incurridos en ese desplazamiento. Este concepto influyó en Lange, Samuelson, Arrow y Graaff. Samuelson en un artículo en homenaje a Bergson (1981) expresó que el concepto de función de bienestar social fue un rayo de luz, después del cual todo fue luminoso en el tema hasta entonces oscuro de la economía del bienestar. Bergson alcanzó celebridad por sus estudios de la economía soviética, tales como la nueva medición del ingreso nacional soviético. C

José Barral Souto (1903-1976)

Barral Souto había nacido un 22 de octubre de 1903 en la diócesis de Oleiros, en La Coruña, Galicia, España. No trajo al país conocimientos, sino una enorme capacidad de aprender y de combinar especialidades distintas. Se graduó de contador, de actuario, de doctor en ciencias económicas y hasta llegó a cursar el doctorado en ciencias físicomatemáticas en la Universidad Nacional de La Plata. Enseñó inicialmente Estadística, especialidad con que lo registraba la revista *Econométrica* en su nómina de socios, pero también incursionó por la economía, al actuar como suplente de Luis Roque Gondra en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (1936-'37) y como traductor de la obra de economía matemática del brasileño Nogueira de Paula, "Teoría racional de los sistemas económicos". El quiebre de la fe en la economía neoclásica comenzó en la década del veinte, al ir falleciendo sus principales representantes: Menger, Pareto, Pantaleoni, Marshall, Wicksell, Edgeworth. Algunos, como Sraffa, cuestionaron el supuesto de competencia perfecta de la economía marshalliana. Otros, como Keynes, señalaron que los neoclásicos sólo captaban las posiciones de pleno empleo y no percibían que la economía puede estar largo tiempo con subempleo de recursos, como había ocurrido a partir de 1929, sobre todo en Estados Unidos, donde llegó a estar sin trabajo una cuarta parte de la población. Para un matemático, que el *empleo* (E) de la *cantidad disponible* de un factor (F) fuese sólo *parcial*, se escribe $E = F$ (una *inecuación*). Pero la matemática al alcance del economista sólo permitía captar *ecuaciones*, como $E = F$. Barral Souto en 1939 se lanzó a resolver el problema de David Ricardo de la ventaja comparativa mediante *inecuaciones*, y en 1941 publicó sus resultados en la *Revista* de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Veinte años después, luego de visitar la Argentina, el Nobel W. Leontief declaró que Barral Souto había anticipado la esencia de la *programación lineal*. Otros intentaron descubrir ese camino, como J. Cornfield y F. L. Hitchcock (1941), T. C. Koopmans (1942) y G. J. Stigler (1945). El primero, sin embargo, fue L. V. Kantorovich (1939), premiado en 1975 con el Nobel, junto a Koopmans, "por sus contribuciones a la teoría de la asignación óptima de recursos". El trabajo de Barral Souto fue traducido al inglés y publicado en 1967 por iniciativa de W. Leontief. C